



QUESTIONÁRIO

NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

Por favor responda as perguntas abaixo sobre a iniciativa de negócios sustentáveis.

1.Qual é a sua relação com a iniciativa ou empresa cadastrada nesse formulário?

() Ela é minha ou faço parte dela.

() É uma relação indireta; só conheço um pouco e ofereço informações sobre ela.

IDENTIFICAÇÃO - CONTATO

2.Qual o nome e sobrenome do contato?

3.Qual a área ou departamento da pessoa de contato?

4.Qual o cargo da pessoa de contato?

5.Qual o telefone comercial da pessoa de contato (DDD+NÚMERO)?

6.Qual o e-mail comercial da pessoa de contato?



IDENTIFICAÇÃO - EMPRESA

Por favor preencha com as informações sobre a empresa onde se desenvolverá a iniciativa de negócios sustentáveis.

7. Qual a razão social da empresa/ instituição?

8. Em que Estado se localiza?

9. Qual o endereço da empresa/instituição?

10. Qual o website da empresa/instituição?

11. Caso a empresa/instituição possua mídia social, por favor informe abaixo:

12. Seleccione o tipo de empresa/instituição entre as opções abaixo:

- Sociedade Limitada (LTDA);
- Sociedade Anônima (SA);
- Microempresa (ME);
- Empresa de Pequeno Porte (EPP);
- Empresa Individual;
- Microempreendedor Individual (MEI);
- Outra. Qual? _____



13. Porte da empresa por número de funcionários

- 0 a 9 pessoas;
- 10 a 49 pessoas;
- 50 a 249 pessoas;
- 250 pessoas ou mais.

14. Porte da empresa/instituição por receita bruta ou renda anual?

- Microempresa — Menor ou igual a R\$360 mil;
- Pequena empresa — Maior que R\$360 mil e menor ou igual a R\$4,8 milhões;
- Média empresa — Maior que R\$4,8 milhões e menor ou igual a R\$300 milhões;
- Grande empresa — Maior que R\$300 milhões.

15. Qual o setor abrangido pela empresa/instituição?

- Primário (Agricultura, Extrativismo, Mineração, etc.);
- Secundário (Indústria de transformação, processamento, etc.);
- Terciário (Serviços, etc.).

16. Primário (Agricultura, Extrativismo, Mineração, etc.)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Agricultura | <input type="checkbox"/> Óleos Essenciais |
| <input type="checkbox"/> Ervas medicinais | <input type="checkbox"/> Pecuária |
| <input type="checkbox"/> Extração animal | <input type="checkbox"/> Petróleo e Gás |
| <input type="checkbox"/> Frutas regionais | <input type="checkbox"/> Pesca |
| <input type="checkbox"/> Madeira | <input type="checkbox"/> Sementes |
| <input type="checkbox"/> Manejo florestal | <input type="checkbox"/> Outra. Qual? _____ |
| <input type="checkbox"/> Minérios | |



17. Secundário (Indústria de transformação, processamento e outros.)

- Alimentos e bebidas;
- Borracha;
- Cerâmica;
- Construção civil;
- Couro e calçados;
- Madeira e mobiliário;
- Petróleo e gás;
- Plásticos;
- Têxtil;
- Outra. Qual? _____

18. Terciário (Serviços e outros.)

- Comércio;
- Ecoturismo;
- Hotelaria;
- Serviços pessoais;
- Serviços visando à sustentabilidade ambiental, por exemplo, coleta seletiva de resíduos sólidos, reciclagem etc;
- Telecomunicações;
- TIC;
- Outra. Qual? _____

19. Quais os principais produtos ou serviços ofertados pela empresa/instituição?

--



20.A empresa apresenta indicadores de insumos, produtos e resultados?
Se sim, relacione os indicadores.

DESAFIOS, RISCOS E OPORTUNIDADES

21.A quais riscos socioambientais a empresa/instituição está mais exposta?

22.A empresa/ instituição possui políticas internas focadas na agenda de sustentabilidade?

Sim Não

INDICADORES ESG

23.Sua empresa/instituição possui uma estratégia com base nos indicadores ESG?

Sim Não



ESTRATÉGIAS

24. Quais temas fazem parte da atual estratégia da empresa?

- Adoção de programas de ecoeficiência
- Gestão de resíduos sólidos, inclusive lixo eletrônico
- Estímulo à divulgação de práticas de sustentabilidade
- Gestão da emissão de gases de efeito estufa
- Promoção do Investimento Social Privado
- Incentivo ao voluntariado
- Adoção das melhores práticas de proteção aos direitos dos acionistas
- Compromisso com a geração de valor para os acionistas
- Responsabilidade com a segurança dos dados
- Fiscalização das operações
- Oferta de produtos e serviços que agreguem valor ao cliente
- Incentivo à inovação
- Compromisso com o desenvolvimento do mercado de capitais
- Iniciativas de educação para investidores
- Promoção, indução e asseguramento das boas práticas de transparência, prestação de contas e governança corporativa
- Garantia de gestão eficiente dos riscos
- Indução de boas práticas ambientais junto à cadeia de valor e aos demais públicos de relacionamento
- Promoção da ação de códigos de conduta
- Outra, Qual? _____



METAS

25. Indique os principais itens que a empresa/instituição considera importantes para sua estratégia como parte das entregas futuras com base em padrões ESG:

- () Novos mercados e geografias
- () Novos clientes e market share
- () Inovação de produtos e serviços
- () Eficiência operacional
- () Gestão de capital humano
- () Risco operacional e regulatório
- () Risco de reputação
- () Risco de cadeia de suprimentos
- () Liderança e adaptabilidade
- () Outra. Qual?