

# RELATÓRIO DE SONDAGENS TRIMESTRAIS



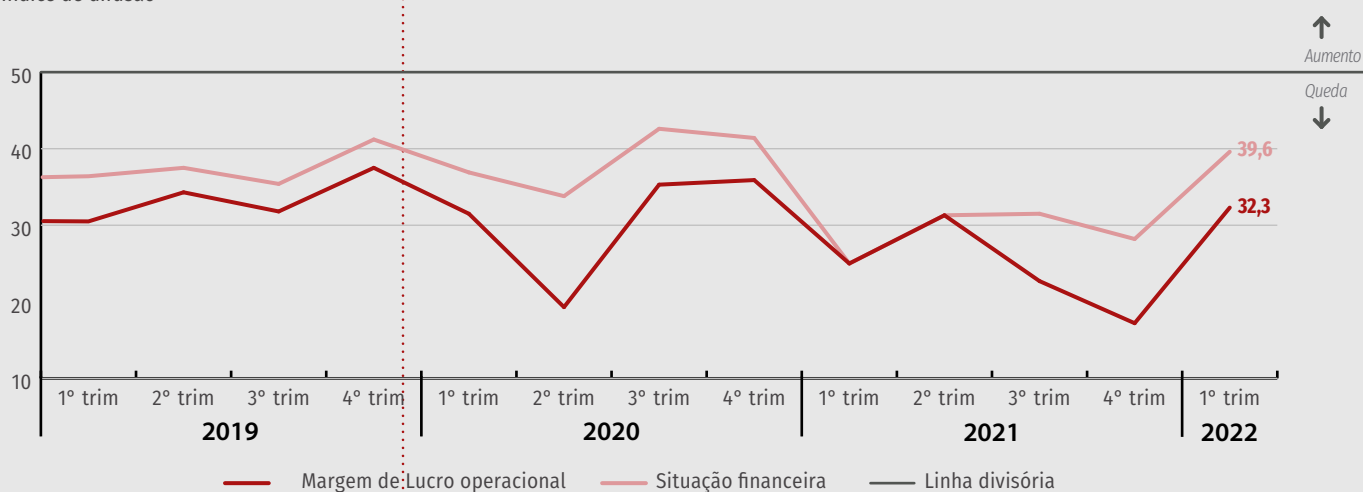
## Análise do 1º Trimestre/2022

### CONSTRUÇÃO CIVIL

A margem de lucro operacional cresceu 15,1 pontos no primeiro trimestre. Com 32,3 pontos, o indicador marca a melhor pontuação desde o último trimestre de 2020. Apesar da evolução, o índice ainda é considerado baixo, apontando insatisfação com o lucro no setor.

#### Satisfação com o lucro operacional e com a situação financeira

Índice de difusão\*



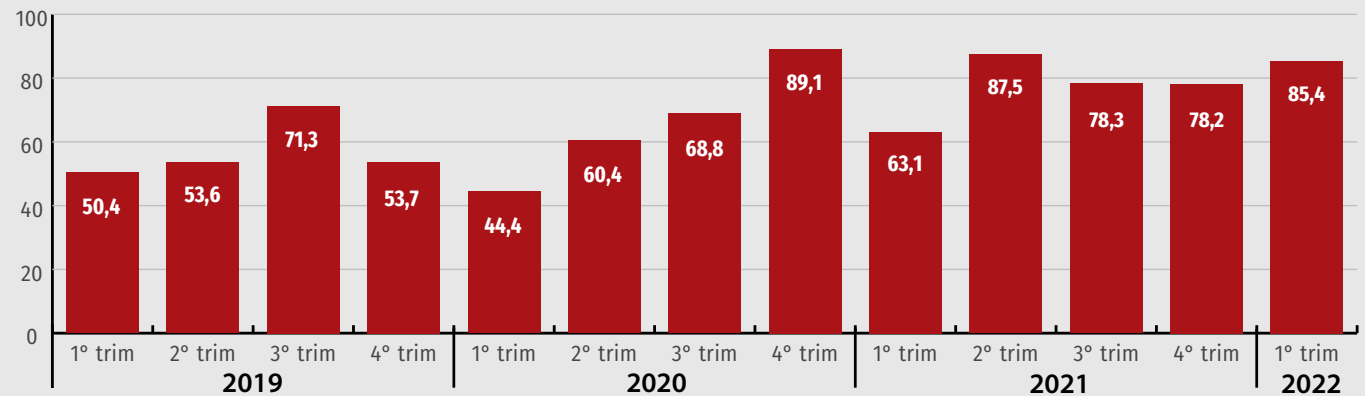
\*O índice varia de 0 a 100. Valores acima de 50 indicam satisfação. Valores abaixo de 50, insatisfação.

A situação financeira apresenta um comportamento semelhante. O índice obteve um aumento de 11,4 pontos chegando aos 39,6 pontos. Embora tenha crescido, o resultado permanece abaixo dos 50 pontos demonstrando insatisfação dos empresários com a situação financeira.

O preço médio de insumos e matérias-primas aumentou 7,2 pontos no trimestre segundo a pesquisa. Nos primeiros meses desse ano, indicador marcou 85,4 pontos indicando que o índice permanece em alta e está mais disseminado. Desde o segundo trimestre de 2019, com exceção apenas para o 1º trim/20, o índice que mede a evolução dos preços no setor de acordo com os empresários, está acima dos 50 pontos.

## Preço médio de insumos e matérias-primas

Índice de difusão\*

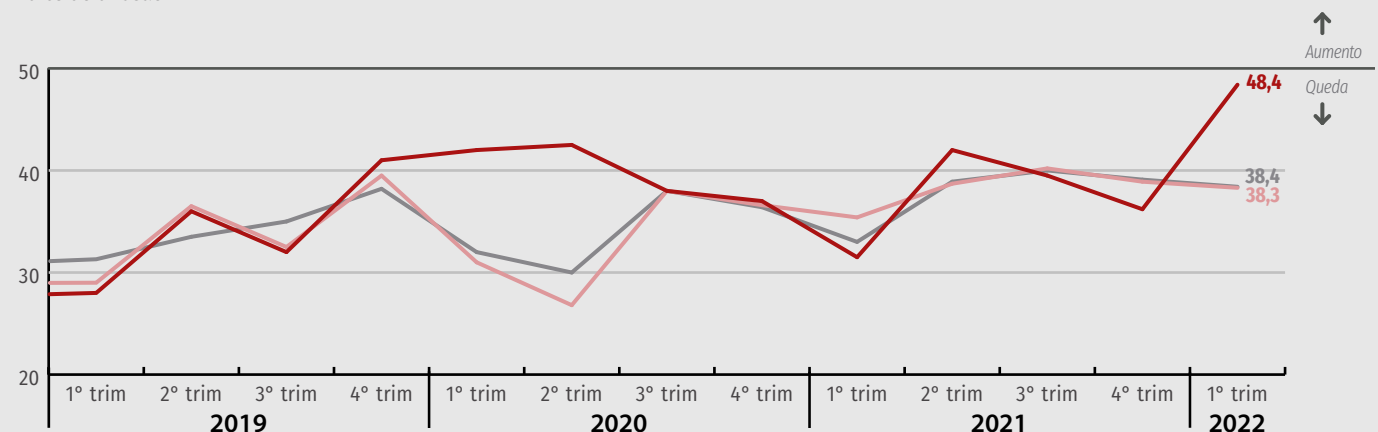


\*O índice varia de 0 a 100. Valores acima de 50 indicam aumento dos preços de insumos e matérias-primas. Valores abaixo de 50, indicam queda dos preços de insumos e matérias-primas frente ao trimestre anterior.

O acesso ao crédito melhorou no setor da construção civil, marcando 48,4 pontos e está mais próximo dos 50 pontos, além de ter alcançado uma pontuação melhor que a do Nordeste (38,3 pontos) e Brasil (38,4 pontos).

## Facilidade de acesso ao crédito

Índice de difusão\*



\*O índice de evolução do nível de estoques varia de 0 a 100. Valores acima de 50 pontos indicam facilidade de acesso ao crédito. Valores abaixo de 50, dificuldade de acesso ao crédito.

## Principais problemas enfrentados pela indústria da construção no trimestre

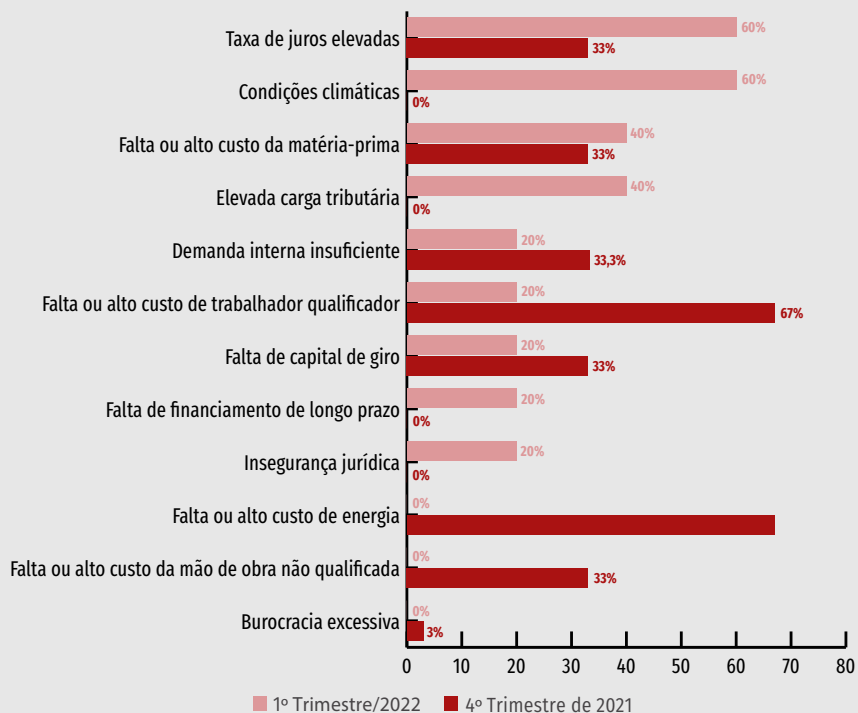
Para os empresários os principais problemas enfrentados no primeiro trimestre do ano foram as altas taxas de juros e as condições climáticas. Ambos foram citados por 60% dos entrevistados.

A falta ou alto custo da matéria-prima ficou em segundo lugar, o problema foi relatado por 40% dos empresários, mesmo quantitativo da Elevada carga tributária.

A falta de financiamento de longo prazo que foi um dos principais problemas enfrentados no último trimestre, marcou 20 p.p uma redução de 47p.p. Já a falta ou alto custo de energia que também foi bastante citada no trimestre anterior, não foi mencionada pelos empresários na pesquisa.

## Principais problemas enfrentados

Índice de difusão\*



\*Na pesquisa é solicitado que o empresário marque até três itens que constituíram problemas reais para a sua empresa. Desta forma, a soma dos percentuais supera 100%.



## Especificações técnicas

### Perfil da amostra

9 indústrias dos segmentos de Produtos alimentícios, Bebidas, Confecção de artigos do vestuário e acessórios, Couros e artefatos de couros, Químicos, Produtos de metal (exceto máquinas e equipamentos), Máquinas e equipamentos, Móveis. 6 empresas da Construção Civil do Maranhão de pequeno porte, médio porte ou grande porte.

Documento concluído em 3 de outubro 2022.



## Veja mais

Mais informações como dados setoriais, regionais e edições anteriores em:  
[www.fiema.org.br/publicacoes](http://www.fiema.org.br/publicacoes)

**RELATÓRIO DE SONDAENS INDUSTRIAIS - CONSTRUÇÃO CIVIL** | Publicação mensal da Federação das Indústrias do Estado do Maranhão (FIEMA) em parceria com a Confederação Nacional da Indústria (CNI) | Superintendente da FIEMA: César Augusto Miranda | Coordenadoria de Ações Estratégicas (COAES): José Henrique Braga Polary e Lourilayne Martins | Diagramação e revisão: Coordenadoria de Comunicação e Eventos (COCEV).

(98) 3212-1870 | [jhpolarity@fiema.org.br](mailto:jhpolarity@fiema.org.br) | [pesquisa@fiema.org.br](mailto:pesquisa@fiema.org.br)

Autorizada a reprodução desde que citada a fonte.



**FIEMA**

Federação das Indústrias do Estado do Maranhão  
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA